

Misura 16 - Cooperazione - Sottomisura 16.2 "Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie"



**SPUMAPULIA**

SPUMANTIZZAZIONE E  
FRIZZANTATURA  
DEI VINI PUGLIESI

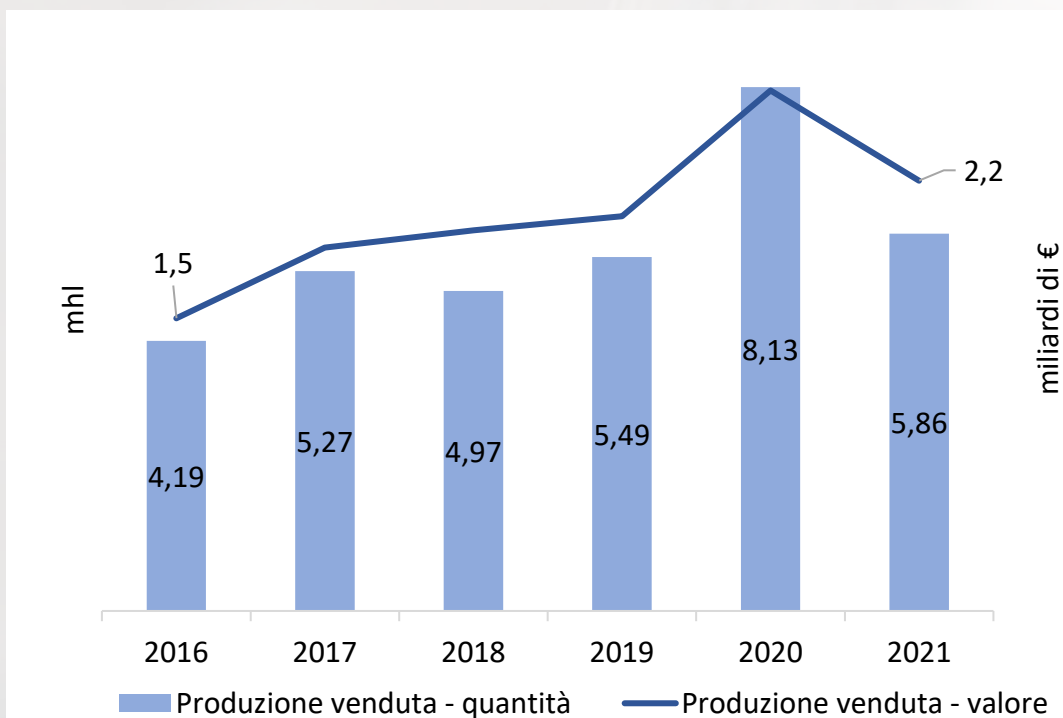
**Progetto Go Spumapulia**

*Kit scaricabile*

*Il mercato dei vini spumanti e delle bevande "wine cooler"*

Misura 16 - Cooperazione - Sottomisura 16.2 "Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie"

## Produzione Italiana di spumante 2015-2021



Fonte: Elaborazione Areté su dati Istat

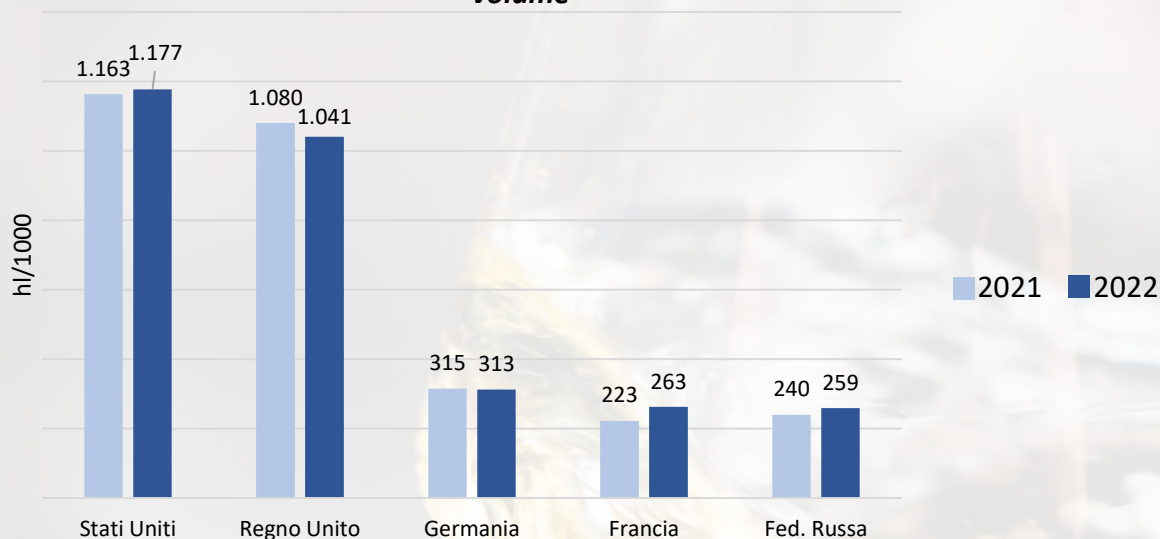
- ❖ L'Italia è primo produttore mondiale di spumante
- ❖ Nel 2021, il paese ha venduto 5,86 milioni di ettolitri di spumante, per un valore di 2,2 miliardi di euro.
- ❖ Il 2022 si è chiuso con una produzione record di 970 milioni di bottiglie (quasi 7,3 mhl), per un valore di 2,85 miliardi di Euro

- ❖ La categoria degli spumanti comprende vini prodotti con due metodi molto diversi:
  - il metodo **classico** o "Champenoise", che effettua la seconda fermentazione direttamente in bottiglia;
  - il metodo **Charmat/Martinotti**, in cui la seconda fermentazione avviene in autoclavi di acciaio.
- ❖ Tra i principali spumanti italiani vanno ricordati il Prosecco, l'Asti, il Franciacorta e il Trento DOC.



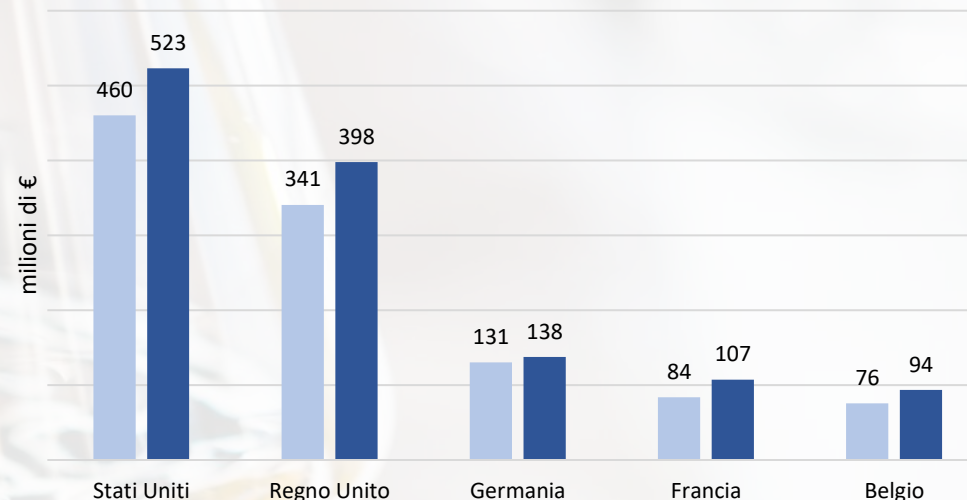
Misura 16 - Cooperazione - Sottomisura 16.2 "Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie"

Principali importatori di spumante italiano  
*volume*



Fonte: Elaborazione Areté su dati Eurostat

Principali importatori di spumante italiano  
*valore*



Fonte: Elaborazione Areté su dati Eurostat

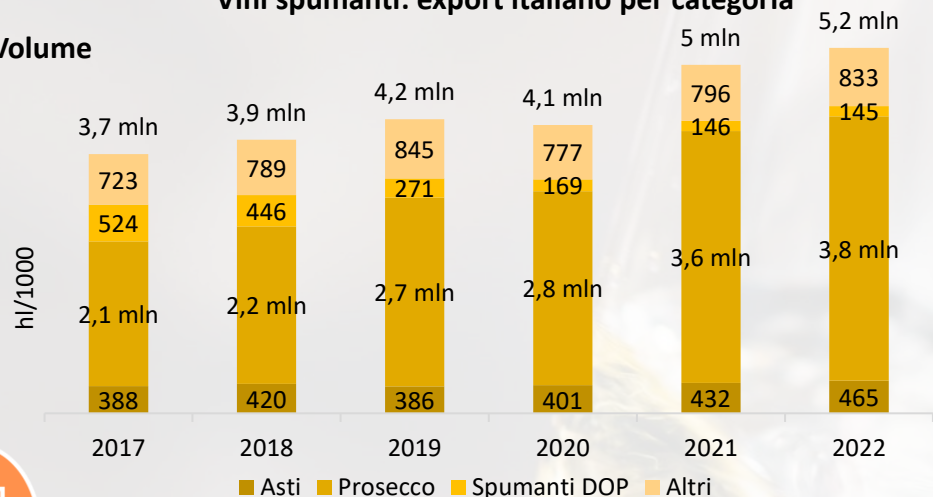
- ❖ L'Italia è il principale esportatore mondiale di spumante.
- ❖ Assieme a Francia e Spagna, nel 2021 sono stati esportati quasi 900 milioni di litri di spumante, di cui più della metà solo dall'Italia.
- ❖ Nel 2022, i 3 principali Paesi importatori di spumante italiano sia a volume che a valore, sono stati Stati Uniti, Regno Unito e Germania.
- ❖ Mentre i volumi non sono particolarmente cambiati dal 2021 al 2022, i valori sono cresciuti, specialmente per Stati Uniti e Regno Unito. Rispetto al 2021, l'import a valore di questi due paesi nel 2022 è aumentato rispettivamente del 14% e 17%.



Misura 16 - Cooperazione - Sottomisura 16.2 "Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie"

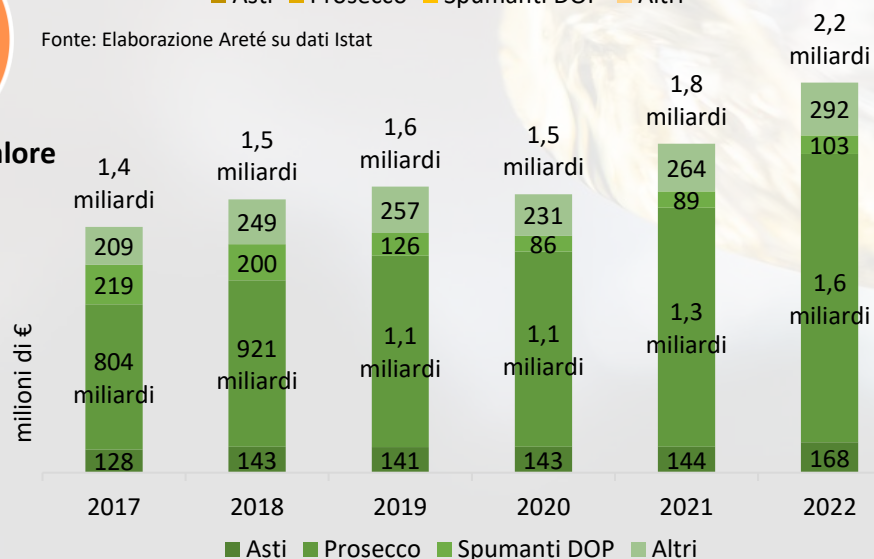
## Vini spumanti: export italiano per categoria

Volume



Fonte: Elaborazione Areté su dati Istat

Valore



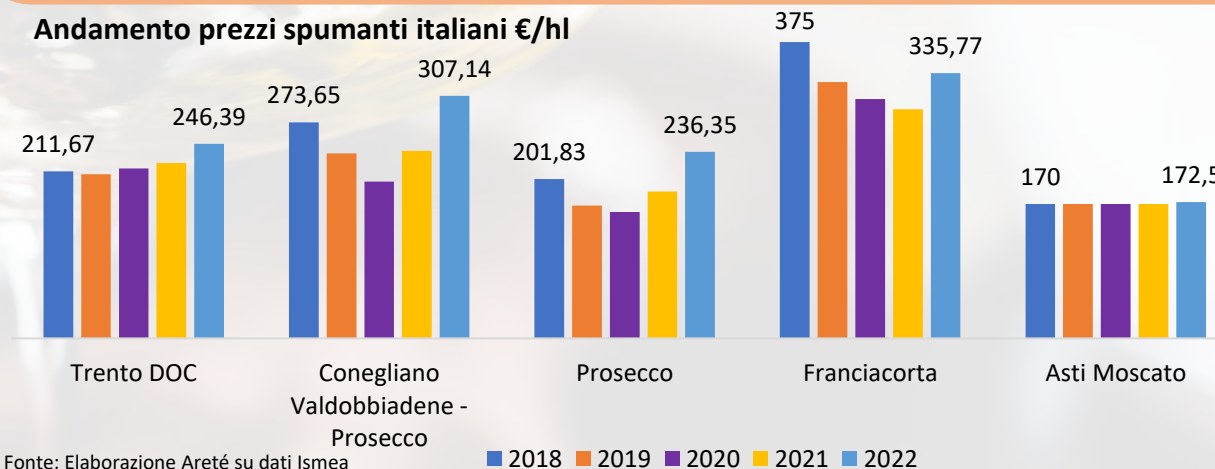
Fonte: Elaborazione Areté su dati Istat

- ❖ Il **Prosecco** rimane il principale spumante italiano richiesto all'estero, sia in termini di volume che di valore. Nel 2022, l'export di Prosecco supera il valore di 1,5 miliardi di Euro.
- ❖ Secondo posto in valore si colloca l'Asti con un aumento in volume del 7,6% rispetto al 2021, per un valore di 168 milioni di Euro.

Nel tempo, la modalità di consumo degli spumanti è cambiata; mentre in passato il consumo di questi era legato ad occasioni speciali, oggi non è più così; questo ha permesso agli spumanti di ottenere grande spazio sul mercato, diventando protagonisti anche in periodi lontani dalle feste.

- ❖ Nel 2021, in Italia, sono state prodotte 978 milioni di bottiglie di spumante, di cui 284 vendute in Italia.
- ❖ Dal 2018, tranne che per il Franciacorta (-10,5%), il prezzo medio degli spumanti italiani è cresciuto del 7,4%.

## Andamento prezzi spumanti italiani €/hl



Fonte: Elaborazione Areté su dati Ismea

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Misura 16 - Cooperazione - Sottomisura 16.2 "Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie"

- ❖ Tra i nuovi trend di mercato emergono i «**wine cooler**»: bevande alcoliche a base di vino in combinazione con una bevanda gassata o succo di frutta pronte da bere (*ready to drink* – RTD)
- ❖ I vini spumanti, per le loro caratteristiche bollicine, sono particolarmente adatti alla creazione di queste bevande.
- ❖ Nei prossimi 5 anni si prevede una crescita a valore dei RTD pari a 11,6 miliardi di dollari, con la categoria premium che farà da traino, con una crescita del valore superiore a quella del volume (CAGR dell'8% contro il 5% nel 2022-26).
- ❖ La crescita maggiore si prevede in Australia, Brasile, Canada, Cina, Germania, Giappone, Messico, Sudafrica, Regno Unito e Stati Uniti.

Oltre ai wine cooler, anche la categoria dei **vini dealcolizzati** o **parzialmente dealcolizzati** (la cui produzione è attualmente normata a livello UE: è del 2021 il Regolamento 2021/2117) sta prendendo piede sul mercato. Nonostante sia ancora un segmento marginale, le previsioni future per questo segmento fanno intravedere un rapido sviluppo (nel 2021 sono stati prodotti 320 milioni di litri per un valore di 320 milioni di euro). Mentre a livello mondiale gli Stati Uniti guidano i consumi con un valore di quasi 200 milioni di Euro, l'Italia si posiziona al terzo posto in EU con un mercato del valore di circa 30 milioni Euro (nel 2021).





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE PUGLIA

Misura 16 - Cooperazione - Sottomisura 16.2 "Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie"



Cantina  
*La Marchesa*

